



Manual de Uso de Marca

Ministério Público de Pernambuco

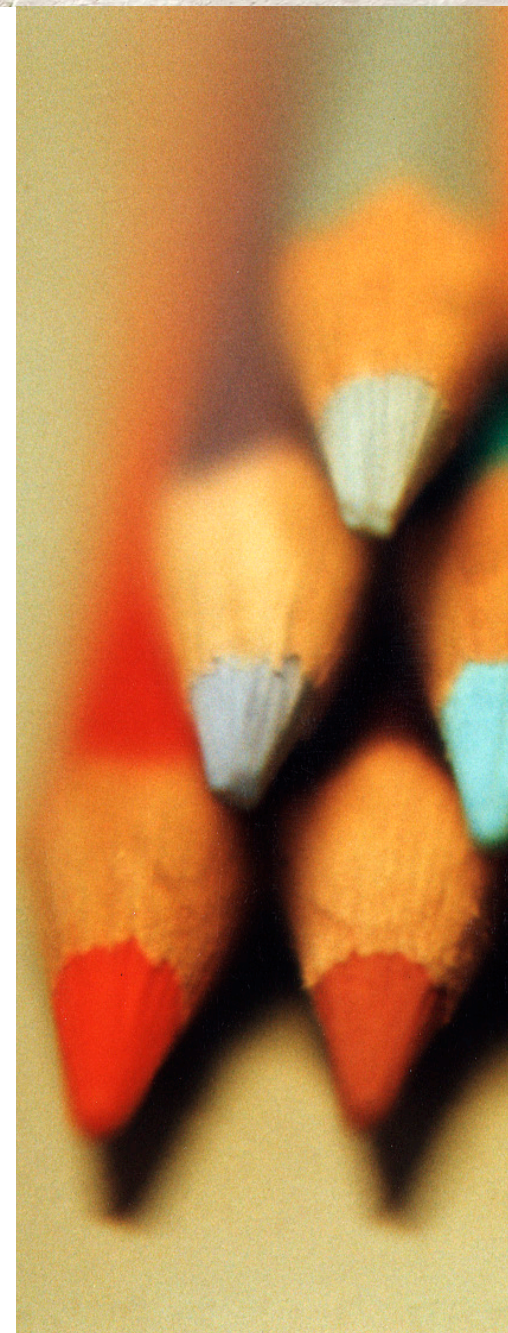
APRESENTAÇÃO

A marca é a identidade de uma instituição. É o que a faz única e diferente das demais. Por ser tão importante, a marca precisa ser bem cuidada. Seus traços, cores e formas devem ser reproduzidos com fidelidade, garantindo assim que a identidade visual da instituição seja preservada e utilizada de maneira uniforme, transmitindo um único conceito visual em todos os pontos de contato com seu público.

Com esse objetivo, a Assessoria de Comunicação Social do Ministério Público de Pernambuco elaborou este Manual de Uso da Marca. Esta peça deve servir como referência para que fornecedores, parceiros e até mesmo integrantes do MPPE utilizem a marca adequadamente, prevendo suas várias formas de aplicação.

Caso haja qualquer dúvida, a equipe da Assessoria de Comunicação Social do MPPE está à disposição para ajudar.

Contatos Assessoria:
81 3182-7137/ 7138/ 7114
publicidade@mppe.mp.br



BRASÃO

O brasão institucional é composto por um círculo ornamentado por folhas de louro, que representam conquista e vitória. Ao fundo, a representação geográfica do Brasil, sob a espada e a balança, símbolos que representam a justiça.

O brasão institucional é um elemento tanto da marca quanto do selo institucional.



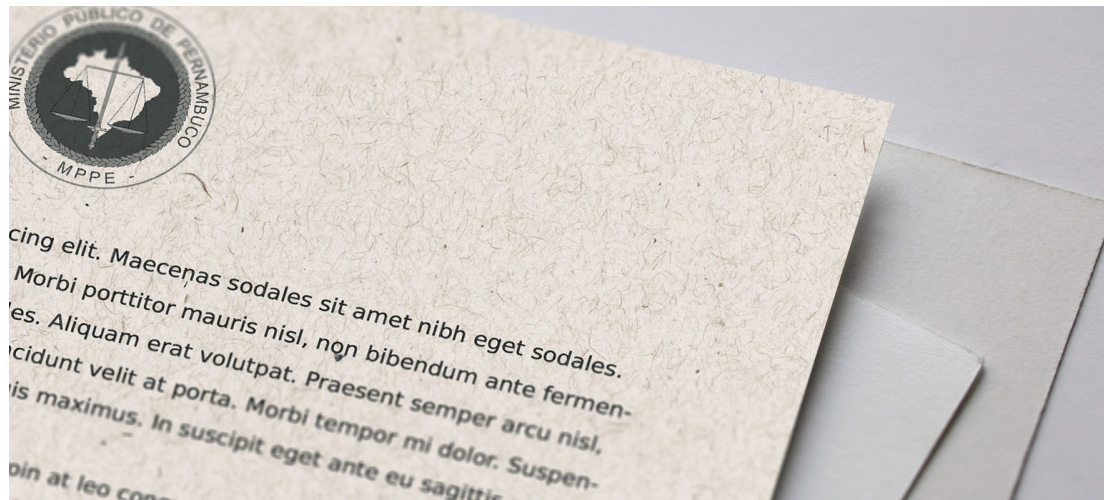
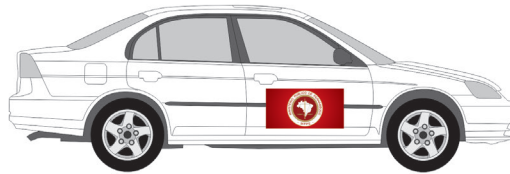
SELO INSTITUCIONAL

É composto pelo brasão oficial com o nome Ministério Público de Pernambuco - MPPE - aplicado em linha circular ao redor da imagem.



USO DO SELO INSTITUCIONAL

O selo será utilizado em materiais institucionais como veículos, fachadas de prédios e documentos oficiais, de acordo com os modelos fornecidos pela Assessoria Ministerial de Comunicação Social.



MARCA

A marca deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e as normas deste manual.

Ela é composta pelo brasão oficial juntamente com os elementos tipográficos “MPPE” (aplicado na fonte Lithograph Light), pelo texto “Ministério Público de Pernambuco” (aplicado na fonte Gill Sans Bold) e pelo slogan.



USO DA MARCA

Para o período de gestão 2021- 2023, é adotado o slogan “Conectado com a Inclusão”, aplicado na marca conforme demonstrado na página anterior. A marca com o slogan será utilizada em peças de comunicação jornalística e publicitárias, além de peças digitais, como site e redes sociais.



DIMENSIONAMENTO - marca

A marca será dimensionada de acordo com a aplicação, obedecendo o tamanho mínimo de 2cm de largura e 1cm. de altura.



Não se deve distorcer a marca, pois desta maneira ela perderá sua proporção e ficará descaracterizada.



DIMENSIONAMENTO - selo

O selo pode ser dimensionado de acordo com a aplicação, obedecendo o tamanho mínimo de 1,3 cm de diâmetro.

1,3cm



Não se deve distorcer o selo, pois desta maneira ele perderá sua proporção e ficará descaracterizado.



ÁREA DE PROTEÇÃO

Para evitar interferências visuais que possam prejudicar a leitura da marca, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico.

Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca. Dessa forma, estabelece-se o **módulo X**, que equivale ao diâmetro do círculo do brasão. A área de proteção é definida como a metade do módulo X ao redor da marca.



ÁREA DE PROTEÇÃO

Para garantir o destaque da marca sobre fundos que possam comprometer sua legibilidade, foi estabelecido um quadro de fundo sempre na cor branca e sem contorno.



- Não usar contorno ao redor do quadro branco

PLANO DE FUNDO

A marca pode ser aplicada sobre planos de fundo coloridos. Deve-se observar se todos os elementos apresentam perfeita visualização.

Usar, preferencialmente, planos de fundo com cores uniformes.



PLANO DE FUNDO

Quando utilizados em um plano de fundo de cor clara, a sigla MPPE, assim como os outros elementos textuais, devem ser aplicados somente na cor preta, favorecendo melhor visualização.



Quando utilizados em plano de fundo de cor escura, a sigla MPPE, assim como os outros elementos textuais, devem ser aplicados somente na cor branca, favorecendo melhor visualização.



PLANO DE FUNDO

Caso o plano de fundo seja um elemento fotográfico, deve-se observar sempre se este é escuro ou claro, de forma que a marca fique sempre em destaque em relação ao plano de fundo.



ÁREA DE PROTEÇÃO

Deve-se também preferir fundos uniformes, sem contraste entre os tons claros e escuros. No caso de um fundo não uniforme, aplicar a marca sobre um quadro branco e sem contorno, respeitando a área de proteção.



ASSINATURA CONJUNTA

No caso de assinaturas conjuntas, observar as seguintes regras:

Marcas alinhadas horizontalmente devem vir separadas pelo menos com a medida do **módulo X**, que equivale ao diâmetro do círculo do brasão.

Marcas alinhadas verticalmente devem vir separadas pelo menos com a medida da **metade do módulo X**, que equivale ao diâmetro do círculo do brasão.

A marca do MPPE deve vir sempre à direita, fechando o conjunto de assinaturas.



COR INSTITUCIONAL

Segue o esquema de formação da cor institucional nos sistemas CMKY, RGB, web e pantone. A cor institucional é o vermelho Pantone 1805c.

O vermelho é a cor que representa as ciências jurídicas, e está associado à vida e energia, valores adequados à imagem que o MPPE deseja transmitir.



Vermelho institucional:
0c 100m 100y 30k
177r 17g 22b
web #990000
Pantone 1805c

CORES

O esquema de formação das cores que compõem a marca do Ministério Público de Pernambuco nos sistemas CMKY, RGB e pantone é demonstrado a seguir:



0c 100m 100y 30k
177r 17g 22b
pantone 1805 c

0c 41m 93y 20k
206r 140g 55b
pantone 7510 c

0c 0m 0y 100k
0r 0g 0b
pantone black 6 c

GRADIENTE

Aplicação da marca e selo institucional em degradê.



ESCALA DE CINZA

Aplicação da marca e selo institucional em escala de cinza.



TRAÇO

A versão traço deverá ser utilizada apenas em casos especiais em que o processo de impressão impeça o uso de mais de uma cor. Para a versão traço, além da cor preta, admite-se, em casos especiais, apenas a relativa ao vermelho institucional Pantone 1805c.



USOS INCORRETOS

Não fazer modificações na marca, inclusive de cores e tipografia.



TIPOGRAFIA DOCUMENTOS

Para os documentos oficiais, recomenda-se a fonte [Spranq Eco Sans](#), por ser uma tipografia simples e que devido ao seu design com círculos vazados, permite a economia de tinta nas impressões.

Como alternativa pode-se usar uma tipografia light e sem serifas* que, por estas características também utilizam uma quantidade de tinta menor para sua impressão. Exemplo: [Century Gothic](#).

*Serifas são pequenos traços localizados nas extremidades das letras.

Spranq eco sans

a ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789@#

Century Gothic

Q ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789@#

PAPEL TIMBRADO

O papel timbrado visa à padronização dos documentos que tramitam na instituição.

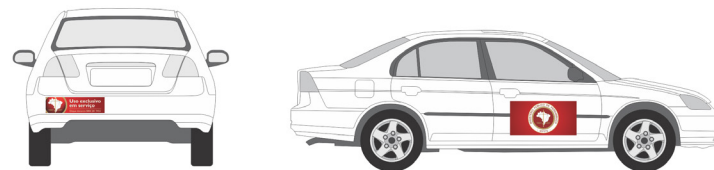
A indicação da área institucional (setor / promotoria), com endereço e telefone, pode ser aplicada no rodapé do papel timbrado, mantendo a formatação do modelo (tipo e tamanho da fonte).

O nome “Ministério Público de Pernambuco” deve ser mantido na primeira linha, sem complementos. As informações adicionais devem ser inseridas na segunda linha. Caso necessário, podem ser inseridas, no máximo, 3 linhas de informações.



ADESIVO DE VEÍCULO

A frota do Ministério Público de Pernambuco deve ter um adesivo em cada porta dianteira (motorista e passageiro da frente) e um na traseira, conforme ilustração ao lado.



CARTÃO DE VISITA



PASTA INSTITUCIONAL



BANNER - Iona

Banner padrão da instituição.



180 cm

90 cm

PLACA DE PROMOTORIA - modelo 1

Modelo de placa de promotoria segundo orientações do DIMPPOO/DEMIE/MPPE.

Placa em aço inox escovado. Letras e brasão em baixo relevo pelo sistema de corrosão da peça para receber pintura poliuretano - PU.

O modelo pode ser adaptado às características do imóvel, preservando a atual identidade visual.

Em caso de dúvidas nesta peça, entrar em contato com a Divisão Ministerial de Planejamento e Projetos de Obras e Orçamentos (DIMPOO).



PLACA DE PROMOTORIA - modelo 2

Modelo de placa de promotoria segundo orientações do DIMPPOO/DEMIE/MPPE.

Letreiro tipo em caixa alta em aço inox, para ser fixado diretamente na parede de alvenaria.

Brasão em aço inox escovado, em baixo relevo pelo sistema de corrosão da peça para receber pintura poliuretano - PU. Brasão fixado diretamente na parede de alvenaria.

O modelo pode ser adaptado às características do imóvel, preservando a atual identidade visual.

Em caso de dúvidas nesta peça, entrar em contato com a Divisão Ministerial de Planejamento e Projetos de Obras e Orçamentos (DIMPPOO).



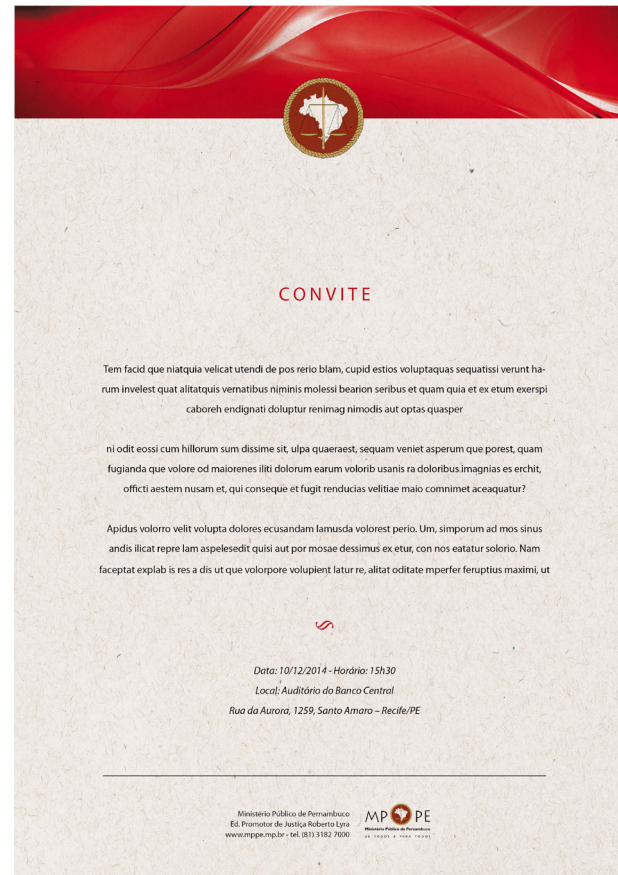
Letra tipo caixa alta em aço escovado com 19 cm de altura, com cortes diagonais (laser). Fonte: Arial Black. A face aparente das letras não podem ter furos, ressaltos ou parafusos.



Brasão do Ministério Público de Pernambuco, em aço inox escovado, com área corroída em baixo relevo para receber pintura.

CONVITE

Modelo de convite oficial da instituição.



ENVELOPE





MINISTÉRIO PÚBLICO DE PERNAMBUCO

Rua do Imperador D. Pedro II, 473, Anexo I do Ed. Promotor de Justiça Roberto Lyra
Sto Antônio, Recife, PE – CEP 50010-240 – Tel (81) 3182 7114 – 3182 7138
www.mppe.mp.br – publicidade@mppe.mp.br